

Restaurant dans une région vivante et touristique,, Dompierre-sur-Besbre (03290) en France

Annonce C1320681 mise à jour le 19 août 2025

Description de l'activité

Situé à Dompierre-sur-Besbre (03290), dans une charmante commune de l'Allier, à vendre le fonds de commerce d'un restaurant bénéficiant d'un bel emplacement à quelques minutes d'un parc d'attractions et animalier. Grâce à cette situation stratégique, l'établissement jouit d'un excellent chiffre d'affaires et d'une clientèle fidèle, composée à la fois d'habitués locaux et de nombreux touristes de passage.

Le restaurant, exploité avec succès depuis plusieurs années, est une véritable institution dans la région. Il fonctionne parfaitement, avec une rentabilité solide et une très belle réputation. L'affaire est clé en main, entièrement équipée et prête à être reprise sans travaux.

Un bail commercial.

Le potentiel de développement est encore important : Possibilité d'élargir les horaires d'ouverture, développer la vente à emporter ou organiser des soirées thématiques.

Une opportunité pour un couple ou un professionnel souhaitant s'installer dans une région dynamique, vivante et à fort attrait touristique.

- Prix de vente, les honoraires d'agence inclus : 145 000 € HT + 29 000 € TVA, soit 174 000 € TTC.
- Prix de vente hors les honoraires d'agence : 130 500 € HT + 26 100 € TVA, soit 156 600 € TTC.
- Les honoraires d'agence : 14 500 € HT + 2 900 € TVA, soit 17 400 € TTC (11.11 % TTC du prix de vente hors les honoraires d'agence).
- Les honoraires sont à la charge de l'acquéreur.

Surface commerciale: 920 pi²

Surface totale: 1 260 pi²

La société est affiliée à un réseau

Lover mensuel: 1 560 CAD

Informations sur la cession

Type de cession : fonds de commerce
Prix de cession : 237 400 CAD FAI

L'affaire conviendrait pour : un couple ou des associés

Profil(s) possible(s) : professionel(s)

Localisation

Localisation: Auvergne

Indication sur la localisation : ville de (2 000 à 10 000 habitants)

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.