Marques de bijoux et éventails dans la Loire (42) en France

Annonce **C1310873** postée le **16/mai/2025**

Description de l'activité

Loire (42) : Marques de bijoux et éventails créées depuis 2018.

C'est un métier de passion avec la création et le développement de marques d'accessoires de mode distribuées en BtoB et BtoC.

Site internet existant.

Une belle réussite à la progression régulière et significative.

Portée par une stratégie de diversification et d'optimisation des marges, les résultats sont présents. Mais aujourd'hui, la cédante souhaite arrêter l'activité.

Les perspectives de croissances sont nombreuses ; le socle stable et les opportunités inépuisables.

Affaire pour une personne créative avec une fibre commerciale, cherchant une nouvelle aventure professionnelle.

Points fort :
- Deux marques déposées.
- Sourcing éthique.
- Solide réseau de revendeurs (+ 400).
- Site de vente en ligne depuis 2018 (+ 3000 clients).

Des accessoires
- Éthiques,
- Uniques,
- Naturels,
- Stylés,
- 'Fait main'.

Éléments chiffrés (HT) :

	2022	2023
144 000 € (HT)	207 000 € (HT)	256 000 € (HT)
91 000 € (HT)	142 000 € (HT)	168 000 € (HT)
50 000 € (HT)	101 000 € (HT)	141 000 € (HT)
50 000 € (HT)	101 000 € (HT)	141 000 € (HT)
5 000 € (HT)	21 000 € (HT)	36 000 € (HT)
1 € (HT)	1 € (HT)	1 € (HT)

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession :	Santé
Type de cession :	fonds de commerce

Prix de cession :	**200 000 €**
L'affaire conviendrait pour :	une personne seule , un couple ou des associés
Profil(s) possible(s) :	professionel(s) , reconversion ou premiére installation
Type de repreneur recherché :	Affaire pour une personne créative avec une fibre commerciale, cherchant une nouvelle aventure professionnelle.

Localisation

Localisation : **Loire, Rhône-Alpes**

Indication sur la localisation : **ville de (plus de 100 000 habitants)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.