Vente sur e-shop et en boutique mutlimarques, avec un grand magasin de vêtements et d'accessoires, Paris (75000)

Annonce **C1284599** postée le **30/octobre/2024**

Description de l'activité

Paris (75000) : Une marque de prêt-à-porter spécialisée dans le velours côtelé.

La marque vend des vêtements pour homme et femme ainsi que des accessoires.

La distribution se fait à 50% sur son site e-commerce et à 50% en wholesale (grand magasin, etc).

Chiffre d'affaires en croissance, proche de l'équilibre financier, communauté engagée.

La société est affiliée à un réseau

Affaire saisonnière en hiver.

Points fort :
- Marque reconnaissable qui tire son épingle du jeu grâce à sa spécialisation matière.
- Gros potentiel sur les T1 et T4 de l'année du fait de la matière.
- La marque a acquis une bonne notoriété en France et notamment à Paris. Début de notoriété également en Belgique et en Suisse.
- Plusieurs collaborations entrantes ont également vu le jour, notamment grâce aux accessoires (casquettes, trousses de toilettes).

Éléments chiffrés (HT) :

	2022	2023
240 000 € (HT)	371 000 € (HT)	420 000 € (HT)
€ (HT)	€ (HT)	€ (HT)
€ (HT)	€ (HT)	€ (HT)
€ (HT)	€ (HT)	€ (HT)
-14 000 € (HT)	-18 000 € (HT)	30 000 € (HT)
€ (HT)	€ (HT)	€ (HT)

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession : Changement d'activité
Prix de cession : N.C.

Localisation

Localisation : **Ile-de-France**

Indication sur la localisation : **ville de (plus de 100 000 habitants)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.