Commerce alimentaire dans les Alpes Maritimes (06), proche de Monaco en France

Annonce **C1248304** postée le **18/mars/2024**

Description de l'activité

Investissement dans un commerce alimentaire en franchise clé en main sous enseigne.

Description du projet :

Il s'agit de reprendre un magasin de centre-ville, emplacement idéal au cœur d'une zone de commerce. Commune touristique, jouissant d'une très belle clientèle.

Potentiel à développer.

Le bien est disponible rapidement.

Informations sur le projet :

Prix de cession : 180 K€.
Apport personnel : 60 K€.
Loyer annuel hors-taxe hors-charge : 19 K€.
Chiffre d'affaires annuel toute taxe comprise 2022 : 342 K€.

Surface de vente : 60 m² + 20 m² de réserve.
Type de contrat : Franchise.
Droit d'entrée : 0 €.

Jours d'ouvertures et horaires : 9h00-00h30 7 /7 jours.

Les avantages de l'enseigne :
- Une centrale d'achat puissante.
- Une forte notoriété et un savoir-faire reconnu depuis 125 ans.
- Une logistique efficace capable de livrer partout en France.
- Une formation gratuite sur mesure.
- Un accompagnement personnalisé.

Projet de franchise permet d'être un commerçant 100% indépendant.

Surface commerciale : 60 m²

Surface totale : 80 m²

La société est affiliée à un réseau

Loyer annuel : 18 900 €

Éléments chiffrés (TTC) :

	2020	2021
276 000 € (TTC)	366 000 € (TTC)	342 000 € (TTC)
€ (TTC)	€ (TTC)	€ (TTC)
€ (TTC)	€ (TTC)	€ (TTC)

€ (TTC)	€ (TTC)	€ (TTC)
€ (TTC)	€ (TTC)	€ (TTC)
2 € (TTC)	€ (TTC)	€ (TTC)

Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession :	Départ en retraite
Type de cession :	fonds de commerce
Prix de cession :	**180 000 €**
Apport personnel nécessaire :	**60 000 €**
L'affaire conviendrait pour :	une personne seule
Profil(s) possible(s) :	professionel(s) , manager(s) , reconversion ou premiére installation

Localisation

Localisation : **Alpes Maritimes, Provence-Alpes-Côte d'Azur**

Indication sur la localisation : **ville de (plus de 100 000 habitants)**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.