Concept commercial de limonade avec un point de fabrication et une marque déposée en Haute Loire (43) en France

Annonce **C1019723** mise à jour le **16 mars 2022**

Description de l'activité

Marque déposée auprès de l'INPI en classes 32 et 16.

Cette marque s'appuie sur un territoire, mais le nom peut devenir national, voir plus.

Toutes les oppositions ont été levées.

Activité qui peut convenir à une personne seule.

En classe 32, un produit a été créé : Une limonade avec un point de fabrication.

Seuls la marque et le concept sont à céder.

Pas de cession de foncier, ni de matériel, ni de personnel.

Une étiquette a été créée.

La maquette de l'étiquette fait partie de la cession (ainsi qu'un stock d'étiquettes)

Le point de fabrication peut être aisément déplacer.

Concept idéal pour un producteur de bière, de vin ou bien pour un caviste qui souhaite posséder un produit avec sa propre marque.

Diversification en classe 16 avec le même principe de concept.

Points fort :
Déplacement géographique facile de l'activité.
Logement de fonction présent : non

Informations sur la cession

Raison de la cession :	Départ en retraite
Prix de cession :	**7 500 CHF**
Profil(s) possible(s) :	professionel(s) , reconversion ou premiére installation

Localisation

Localisation : **Haute Loire, Auvergne**

Photos

Il n'y a pas de photos pour cette annonce.