Magasin de location et vente de matériel médical au Nord ou au Sud de la France

Fiche repreneur **R15191** postée le **18 septembre 2025**

Son profil / parcours

Age : 57 ans

Niveau d'études : BAC+2

Formation :

Comptabilité et gestion des entreprises.

Parcours professionnel :

Successivement, et ce sur 25 années, au sein d'une entreprise spécialisée dans les fournitures de bureau et la papeterie : Vendeur, formateur, chef de produits, acheteur, responsable du développement des ventes, animateur et coordinateur pour un réseau de 60 magasins, un site Internet, et une force de vente en BtoB.

Competences :

Achat, gestion d'un centre de profit, management, formation, commerce, animation des ventes, merchandising, marketing et communication.

Sa recherche

Montant de l'apport personnel : 100 000 €

Activités(s) Recherchée(s) :

Reprise d'un ou plusieurs magasins de location et vente de matériel médical.

Localisation(s) Recherchée(s) :

Ile-de-France, Avignon (84000), Montélimar (26200), Nîmes (30000), Uzès (30700), Fontainebleau (77300), Milly-la-Forêt (91490)

Motivation pour cette reprise :

Je souhaite exercer un métier qui a du sens et me sentir utile en répondant à un besoin pour améliore la vie de mes concitoyens,

J'ai le goût du contact, du service client, du commerce, du travail en équipe, de la recherche de solutions,

Bon gestionnaire, je suis organisé, rigoureux et sais m'adapter aux situations délicates,

Je souhaite développer mes compétence dans le secteur porteur du matériel médical.

Expérience dans ce(s) secteur(s) :

Pas d'expérience en dehors de deux périodes d'immersion dans un magasin du sud de la France et un second en région parisienne,

j'ai passé la formation "parcours de professionnalisation des garants PSDM" en avril 2025,

Successivement, et ce sur 25 années, au sein d'une entreprise spécialisée dans les fournitures de bureau et la papeterie : Vendeur, formateur, chef de produits, acheteur, responsable du développement des ventes, animateur et coordinateur pour un réseau de 60 magasins, un site Internet, et une force de vente en BtoB.